

## **Положение об информационных партнёрах Международной Премии Arctic Awards 2018**

### **1. Понятия и определения:**

1.1. Информационные партнёры Международной Премии Arctic Awards 2018 - российские и зарубежные средства массовой информации, осуществляющие информационное обслуживание Премии.

1.2. Информационное обслуживание - размещение информационных материалов о ходе подготовки и проведения мероприятия, а также информационно-рекламных материалов о Международной Премии Arctic Awards 2018 и деловых партнерах (спонсорах) Премии.

### **2. Общие положения:**

2.1. Информационные партнёры Международной Премии Arctic Awards 2018 подразделяются на группы:

- Генеральный информационный партнёр;
- Официальный информационный партнёр;
- Информационный партнёр.

2.2. Генеральный информационный партнёр размещает материалы о мероприятии на сумму не менее 2 000 000 рублей.

2.3. Официальный информационный партнёр размещает материалы о мероприятии и на сумму до 1 500 000 руб рублей.

2.4. Информационный партнёр размещает материалы о мероприятии и на сумму до 500 000 рублей.

### **3. Возможные пакеты партнерств:**

3.1. Пакет: Генеральный информационный партнер – Информационное агентство

3.1.1. Возможности, предоставляемые со стороны Международной Премии Arctic Awards 2018:

- Предоставление Статуса Генерального информационного партнера мероприятия (исключает предоставление данного Статуса другим информационным агентствам);
- Генеральный информационный партнер получает право на аккредитацию 2 (двух) представителей на мероприятие (в том числе 2 (двух) – в качестве VIP гостей)
- Генеральный информационный партнер имеет возможность распространения собственной рекламно-информационной продукции на мероприятии;

3.1.2. Генеральный информационный партнер получает право на размещение:

- логотипа и баннера с активной ссылкой на сайт генерального информационного партнёра — на главной странице **официального сайта** Международной Премии Arctic Awards 2018. Размещение осуществляется на все время подготовки и проведения мероприятия (до 1 декабря 2018 года, включительно);
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламных поверхностях, размещаемых в местах проведения мероприятия (плакаты, растяжки, баннеры);
- логотипа Генерального информационного партнера в программе Международной Премии Arctic Awards 2018;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламно-полиграфической продукции Международной Премии Arctic Awards 2018 (перечень утверждается отдельно);

### 3.2. Генеральный информационный партнер – Печатное СМИ

#### 3.2.1. Возможности, предоставляемые со стороны Международной Премии Arctic Awards 2018:

- Предоставление Статуса Генерального информационного партнера мероприятия (исключает предоставление данного Статуса другим печатным СМИ);
- Генеральный информационный партнер получает право на аккредитацию 2 (двух) представителей на мероприятие (в том числе 2 (двух) – в качестве VIP гостей);
- Генеральный информационный партнер имеет возможность распространения собственной рекламно-информационной продукции, а также своего издания на мероприятии;

#### 3.2.2. Генеральный информационный партнер получает право на размещение:

- логотипа и баннера с активной ссылкой на сайт генерального информационного партнёра — на главной странице **официального сайта** Международной Премии Arctic Awards 2018 . Размещение осуществляется на все время подготовки и проведения Международной Премии Arctic Awards 2018 (до 1 декабря 2018 года, включительно);
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламных поверхностях, размещаемых в местах проведения мероприятия (плакаты, растяжки, баннеры);
- логотипа Генерального информационного партнера в программе Международной Премии Arctic Awards 2018;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламно-полиграфической продукции Международной Премии Arctic Awards 2018 (перечень утверждается отдельно);

### 3.3. Генеральный информационный партнер - Телеканал

#### 3.3.1. Возможности, предоставляемые со стороны Оргкомитета Международной Премии Arctic Awards 2018:

- Предоставление Статуса Генерального информационного партнера Международной Премии Arctic Awards 2018 (исключает предоставление данного Статуса другим телеканалам);
- Генеральный информационный партнер получает право на аккредитацию 5 (пяти) представителей на все мероприятие (в том числе 2 (двух) - в качестве VIP гостей) ;

- Генеральный информационный партнер имеет возможность распространения собственной рекламно-информационной продукции на мероприятии.

### 3.3.2. Генеральный информационный партнер получает право на размещение:

- логотипа и баннера с активной ссылкой на сайт генерального информационного партнера — на главной странице официального сайта Международной Премии Arctic Awards 2018 . Размещение осуществляется на все время подготовки и проведения Международной Премии Arctic Awards 2018 (до 1 декабря 2018, включительно);
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламных поверхностях, размещаемых в местах проведения мероприятия (плакаты, растяжки, баннеры);
- логотипа Генерального информационного партнера в программе Международной Премии Arctic Awards 2018;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламно-полиграфической продукции Международной Премии Arctic Awards 2018 (перечень утверждается отдельно);

### 3.4. Генеральный информационный партнер - Телерадиокомпания

#### 3.4.1. Возможности, предоставляемые со стороны Оргкомитета Международной Премии Arctic Awards 2018:

- Предоставление Статуса Генерального информационного партнера мероприятия (исключает предоставление данного Статуса другим телерадиокомпаниям);
- Генеральный информационный партнер получает право на аккредитацию 2 (двух) представителей на мероприятие (в том числе 2 (двух) – в качестве VIP гостей);
- Генеральный информационный партнер имеет возможность распространения собственной рекламно-информационной продукции, а также своего издания на мероприятие;

#### 3.4.2. Генеральный информационный партнер получает право на размещение:

- логотипа и баннера с активной ссылкой на сайт генерального информационного партнера — на главной странице официального сайта Международной Премии Arctic Awards 2018 . Размещение осуществляется на все время подготовки и проведения Международной Премии Arctic Awards 2018 (до 1 декабря 2018, включительно);
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламных поверхностях, размещаемых в местах проведения мероприятия (плакаты, растяжки, баннеры);
- логотипа Генерального информационного партнера в программе Международной Премии Arctic Awards 2018;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламно-полиграфической продукции Международной Премии Arctic Awards 2018 (перечень утверждается отдельно);

### 3.5. Генеральный Интернет-партнер

#### 3.5.1. Возможности, предоставляемые со стороны Международной Премии Arctic Awards 2018:

- Предоставление Статуса Генерального информационного партнера мероприятия (исключает предоставление данного Статуса другим Интернет-партнерам);
- Генеральный информационный партнер получает право на аккредитацию 1 (одного) представителей на мероприятие (в том числе в качестве VIP гостя);
- Генеральный информационный партнер имеет возможность распространения собственной рекламно-информационной продукции, а также своего издания на мероприятие;

### 3.5.2. Генеральный Интернет-партнер получает право на размещение:

- логотипа и баннера с активной ссылкой на сайт генерального информационного партнёра — на главной странице официального сайта Международной Премии Arctic Awards 2018 . Размещение осуществляется на все время подготовки и проведения Международной Премии Arctic Awards 2018 (до 1 декабря 2018, включительно);
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламных поверхностях, размещаемых в местах проведения мероприятия (плакаты, растяжки, баннеры);
- логотипа Генерального информационного партнера в программе Международной Премии Arctic Awards 2018;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламно-полиграфической продукции Международной Премии Arctic Awards 2018 (перечень утверждается отдельно);

### 3.6. Генеральный информационный партнер - Радиостанция

#### 3.6.1. Возможности, предоставляемые со стороны Оргкомитета Международной Премии Arctic Awards 2018:

- Предоставление Статуса Генерального информационного партнера мероприятия (исключает предоставление данного Статуса другим радиостанциям);
- Генеральный информационный партнер получает право на аккредитацию 2 (двух) представителей на мероприятие (в том числе 1 (одного) – в качестве VIP гостя);
- Генеральный информационный партнер имеет возможность распространения собственной рекламно-информационной продукции, а также своего издания на мероприятии

#### 3.6.2. Генеральный информационный партнер получает право на размещение:

- логотипа и баннера с активной ссылкой на сайт генерального информационного партнёра — на главной странице официального сайта Международной Премии Arctic Awards 2018 . Размещение осуществляется на все время подготовки и проведения Международной Премии Arctic Awards 2018 (до 1 декабря 2018, включительно);
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламных поверхностях, размещаемых в местах проведения мероприятия (плакаты, растяжки, баннеры);
- логотипа Генерального информационного партнера в программе Международной Премии Arctic Awards 2018;
- логотипа Генерального информационного партнера на рекламно-полиграфической продукции Международной Премии Arctic Awards 2018 (перечень утверждается отдельно);

### 3.7. Пакет «Официальный информационный партнёр Международной Премии Arctic Awards 2018»

#### 3.7.1. Официальный информационный партнёр получает право на:

- аккредитацию 2 (двух) представителей на Вручение Премии Arctic Awards 2018 и Arctic Ball
- распространение в местах проведения мероприятия собственной печатной продукции (выпуска газеты, журнала, рекламно-информационного спецвыпуска газеты, журнала). О намерении воспользоваться такой возможностью официальный информационный партнер информирует Оргкомитет Международной Премии Arctic Awards 2018 не менее чем за две недели до начала мероприятия.

#### 3.7.2. Официальному информационному партнёру предоставляется право на размещение:

- логотипа, информации и баннера с активной ссылкой на сайт Официального информационного партнёра — на официальном сайте Международной Премии Arctic Awards 2018 (до 1 декабря 2018, включительно);
- логотипа Официального информационного партнера на рекламно-полиграфической продукции мероприятия (перечень утверждается отдельно);
- логотипа Информационного партнера на элементах оформления на площадке проведения мероприятия;

### 3.8. Пакет «Информационный партнёр Международной Премии Arctic Awards 2018»

- 3.8.1. Информационный партнёр получает статус информационного партнера, имеет право на аккредитацию одного представителя на Вручение Премии Arctic Awards 2018 и Arctic Ball 2018

#### Информационный партнер получает право на размещение:

- логотипа, информации и баннера с активной ссылкой на сайт информационного партнёра — Международной Премии Arctic Awards 2018;
- логотипа Информационного партнера на элементах оформления на площадке проведения мероприятия;